

Oportunidade 31.2024 – Cenários do Mercado da Carne: Perspectivas dos Consumidores e os Elos da Cadeia Produtiva

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de produto que contemple as características abaixo:

Escopo: Agronegócios

Tema: Mercado da carne

Objetivos: Apresentar os diferentes cenários do mercado da carne, desde as perspectivas e demandas dos consumidores até os elos da cadeia produtiva que moldam a oferta e a distribuição dos produtos cárneos. Na ocasião o palestrante deverá também conduzir e mediar o painel de debates no evento com foco na pecuária de corte.

Conteúdos sugeridos:

Compreendendo o Consumidor: Análise das tendências e preferências dos consumidores brasileiros em relação à carne, incluindo demandas por qualidade, sustentabilidade, origem e bem-estar animal.

Exploração dos fatores que influenciam as decisões de compra dos consumidores, como aspectos culturais, econômicos, sociais e de saúde.

Desafios e Oportunidades para os Produtores: Exploração de oportunidades para os produtores agregarem valor aos seus produtos, como certificações de qualidade, rastreabilidade e sistemas de produção sustentável.

Os Elos da Cadeia Produtiva da Carne: Destaques sobre os desafios e oportunidades enfrentados pelos diversos elos da cadeia, incluindo produtores, indústria frigorífica, distribuidores, varejistas e restaurantes.

Discussão sobre a importância da integração e colaboração entre os elos da cadeia produtiva para garantir a eficiência, qualidade e sustentabilidade do setor.

Tendências e Inovações no Mercado da Carne: novos cortes e formas de apresentação, e o uso de tecnologias na produção e comercialização. incluindo a carne cultivada em laboratório, rastreabilidade blockchain e tecnologias de monitoramento da cadeia de frio.

Perspectivas Futuras e Conclusão.

Mediação do painel durante o evento

Público-alvo: produtor Rural, dono de Casa de Carnes, Restaurantes, Assadores e Cheff

Carga horária: livre a propor

Formato: presencial

Tipologia sugerida: instrutoria

Experiência e prática no setor da carne, considerando os elos desde o produtor rural passando pelo processador, distribuidor, varejista. Atuar no mercado de carne, experiência em marketing e consumo, Habilidade para comunicar de forma clara, concisa e persuasiva, adaptando o discurso ao público-alvo e utilizando exemplos relevantes e casos de estudo para ilustrar pontos importantes.

Disponibilidade de atuação: disponibilidade de execução em junho

Prazo para cadastramento do produto: 02 de maio de 2024.

Gestora da oportunidade: Miriam Menezes- miriams@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [clique aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 02/05/2024

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria
 - Cadastrar o produto no prazo

- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- **Eliminatório**
 - Encaminhar os materiais solicitados no prazo
- Pontuados:
 - Avaliação dos materiais, considerando estrutura e conteúdo propostos, linguagem, identidade visual, entre outros.

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique aqui](#) e cadastre o seu produto!